

UNE PLATEFORME QUI VOUS DONNE LES MOYENS DE PILOTER VOS ACTIVITÉS EXPLOITANT LA DONNÉE PERSONNELLE EN :

- Simplifiant l'exploitation de vos données
- Urbanisant votre environnement SI
- Rationnalisant vos coûts

Leader de la donnée certifiée, Black Tiger a conçu et déployé la première Personal Data Platform. Véritable ERP de 2^{ème} génération, elle permet de gérer et de suivre, au quotidien, l'ensemble des informations et des services opérationnels liés à l'exploitation de la donnée personnelle.

En d'autres termes, la Black Tiger Platform permet de centraliser, nettoyer, structurer et exploiter la donnée pour enrichir vos activités et offrir une vision en temps réel des données client.

Afin de répondre aux différents besoins de valorisation de la donnée des secteurs Retail et Commerce B2C sur toute la chaîne d'exploitation, notre plateforme déploie des services spécifiques qui s'adressent à tous les acteurs métiers de l'entreprise, quels que soient leurs niveaux d'expertises techniques.

Pluralité des produits et nouveaux modes de consommation, unification des différentes bases clients, activation et fidélisation : Black Tiger adresse dans sa globalité les problématiques auxquelles sont confrontées les entreprises des secteurs Retail et Commerce B2C.

RGPD

- Droits des personnes
- Cartographie & traçabilité des données
- Mesure de conformité dynamique (score)
- Durée de conservation
- Protection des données
- Mesures organisationnelles

MARKETING

- Segmentation
- Ciblage
- Contrôle de la pression marketing
- Géomarketing

ACTION COMMERCIALE

- Gestion de la performance par magasin
- Construction des objectifs

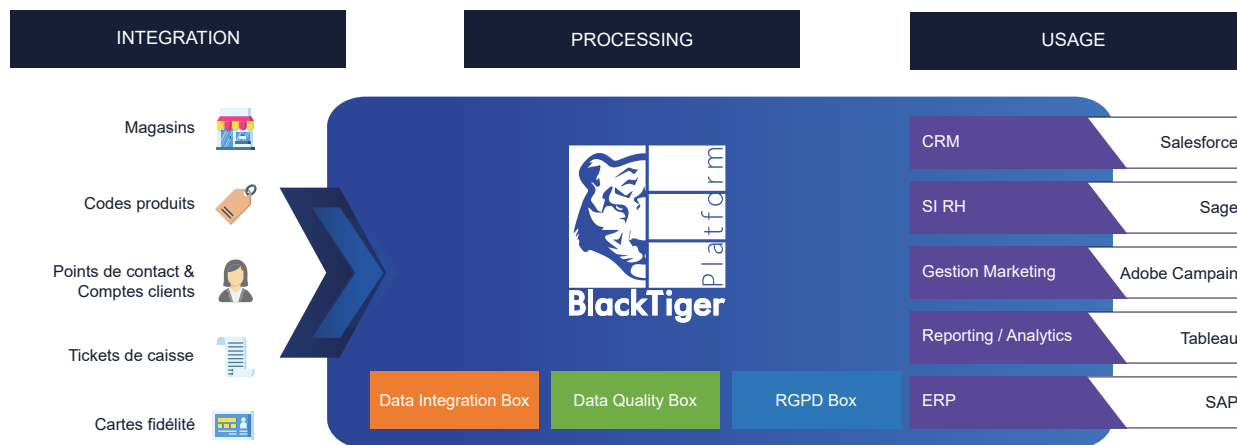
GESTION OPÉRATIONNELLE

- Rappel produit
- Gestion des demandes clients

STRATÉGIE

- Gouvernance des données
- Analyse clients
- Analyse des ventes
- Analyse implantation magasin

LE BIG DATA AU SERVICE DE VOS ACTIVITÉS



Black Tiger Platform garantit la valeur des données pour les applications tierces

CAS CLIENT



Castorama est une entreprise française filiale de la société britannique Kingfisher, de grande distribution de bricolage, de décoration et d'aménagement de la maison.

D'une vision fragmentée, Castorama a réussi grâce à la BlackTiger Platform à mettre en place une vision individu et foyer lui permettant d'adapter ses actions marketing et de mieux connaître ses clients.

Ce que la Black Tiger Platform a apporté :

- Centraliser la data client à un seul et même endroit
- Mise en place d'une infrastructure de données adaptable afin de répondre du mieux possible aux demandes métiers
- Assurer la consolidation web et magasin des informations client
- Une conformité RGPD totale
- Automatiser les dashboard Dataviz de suivi de l'activité

A PROPOS DE BLACK TIGER



Black Tiger édite le premier ERP de 2ème génération permettant de gérer et de suivre, au quotidien, l'ensemble des informations et des services opérationnels liés à l'exploitation de la donnée personnelle.

Basées à Paris et New York, les équipes Black Tiger, résolument technophiles et passionnées d'innovation, évoluent dans un environnement qui privilégie l'expression du potentiel de chaque salarié au travers d'un projet d'entreprise ambitieux.

Black Tiger œuvre dans tous les secteurs : automobile, la banque, l'assurance, le caritatif, la grande distribution, l'énergie, les loisirs, etc.

Une véritable aventure humaine qui a pour objectif, la création de la première brique de la donnée éthique, dans un secteur en pleine mutation.