

"Outside the box"

## Comment bien budgétiser sa transformation numérique

La transformation digitale de l'entreprise ne doit pas répondre aux effets de mode, avec pour conséquence le risque de dérive budgétaire



©Freepik



Smart data, Anne-Tania Desmettre, *Black Tiger*

Tout le monde le sait, l'argent est le nerf de la guerre. La transformation numérique d'une entreprise n'échappe pas à la règle. Et pourtant, que d'étonnement et de surprise quant à sa gestion par les PME et les grands groupes français. Dire que l'argent est mal dépensé est un euphémisme.

### Des budgets pharaoniques dépensés

Nombre d'acteurs technologiques deviennent des mastodontes. Pourtant, leur modèle économique ne leur permet pas de dégager de la rentabilité. La principale raison est que leurs produits sont open source. Dans ce contexte, les Directions des Services Informatiques, plus connues sous l'acronyme DSI, arrivent tout de même à engager des budgets pharaoniques pour réaliser la transformation digitale tant attendue.

### Définir une stratégie data-driven

Malheureusement, les choix technologiques sont souvent motivés par des effets de mode au détriment d'une stratégie data-driven clairement pensée et définie. Pourquoi? Les effets de mode rassurent. Le réflexe consiste à faire comme tout le monde. Seulement il en découle des effets négatifs. Il est, en effet, plus facile d'être plusieurs à faire les mêmes erreurs que tout seul à avoir raison. En suivant les choix du moment, les décideurs gèrent également leur réseau, voire leur carrière. Une habitude qui est bien regrettable à ce niveau de responsabilité.

"Les choix technologiques sont souvent motivés par des effets de mode au détriment d'une stratégie data-driven clairement pensée et définie. Les effets de mode rassurent. Il est, en effet, plus facile d'être plusieurs à faire les mêmes erreurs que tout seul à avoir raison"

### Le cas d'école

Dans les faits, la direction des groupes donne la directive d'une transformation numérique de l'entreprise vers un modèle data-driven dont les axes stratégiques n'ont pas été clairement définis voire pas du tout. Certains services métiers et la DSI s'emparent bon an mal an du sujet. Différents projets sont alors lancés en parallèle, chacun ayant la ferme volonté de suivre la directive de la transformation numérique. Les budgets sont ouverts. Et s'amorce alors la dérive budgétaire.

### Choisir une approche centralisée

Pour éviter une telle dérive, toute transformation numérique d'entreprise doit s'effectuer avec une stratégie data-driven clairement pensée. Ce qui requiert des compétences particulières et surtout une approche totalement centralisée.

### Avoir des décideurs courageux à la DSI

L'humain ne doit pas non plus être oublié. Il faut des profils de décideurs courageux à la DSI pour raisonner « outside of the box » et pour ne pas suivre les effets du moment. Il est primordial d'avoir toujours en tête que la transformation numérique d'entreprise est un sujet engageant et lourd de conséquences. Or trop souvent, le budget qui y est alloué est utilisé avec une démarche d'apprentis sorciers. Une manière d'opérer inadéquate au vu des enjeux.

### A lire également

Les enjeux de la transformation numérique

Anne-Tania Desmettre : "La donnée personnelle est d'abord un sujet de CEO"

Publié le 14/01/2021

Catégories :

Informatique & Technologies / Accès libre / Smart data /