

Le couple produit-individu

## Le data-driven est stratégique

Devenir une entreprise data-driven implique un choix organisationnel et technologique spécifique.



©Freepik



Smart data, Anne-Tania Desmettre, *Black Tiger*

Comment définir une entreprise data-driven ? C'est une entreprise qui fixe sa stratégie, son organisation et ses process internes en unifiant ses services et produits avec l'ensemble des données personnelles corrélées à ses clients et prospects. Pour arriver à ce résultat, nombre de précautions sont à prendre pour éviter de mauvaises décisions. Tout d'abord, un constat : nous avons les pieds dans l'ère industrielle et la tête dans l'ère numérique. Autrement dit, l'ère industrielle est synonyme de création de valeur par le produit tandis que l'ère numérique est synonyme de « focus sur l'individu ».

“Autrement dit, l'ère industrielle est synonyme de création de valeur par le produit tandis que l'ère numérique est synonyme de "focus sur l'individu ”

### Ne pas oublier l'organisation de l'entreprise

La concrétisation de la société de consommation réside dans le lien entre l'individu et le produit, avec la volonté de faire le meilleur produit pour ses clients. Toutefois, ce lien ne se reflète pas dans l'organisation des entreprises au cours des vingt dernières années. En effet, aujourd'hui, l'entreprise n'est pas organisée pour penser et servir constamment le couple produit-individu. Elle est pensée et organisée pour créer le produit avant toute chose.

### Penser au volet technologique

Prendre une orientation data-driven n'est éminemment pas uniquement un sujet organisationnel mais aussi un sujet technologique. Si la technologie est incapable de concrétiser un tel enjeu, alors ce modèle data-driven reste un leurre. Il est dans l'impossibilité de collecter des données pertinentes à partir de tous les aspects du business de l'entreprise.

### Partir du néant

Attention toutefois à ne pas vous jeter à corps perdu et à partir de vos habitudes dans votre transformation data-driven. Le danger est de raisonner à partir de l'existant. Alors que le modèle data-driven de l'entreprise n'existe pas. Dans les faits, il faut penser à partir du néant même si c'est compliqué.

“Aujourd'hui, l'entreprise n'est pas organisée pour penser et servir constamment le couple produit-individu. Elle est pensée et organisée pour créer le produit avant toute chose”

### Ecarter les fausses contraintes

Pour avancer dans la transformation data-driven, le danger consiste à lancer ses projets à partir de ses outils tels que la refonte du site web, le changement des applicatifs, une évolution vers le cloud public. Sans oublier le Big Data où l'on parle, entre autres, d'anonymisation...sous couvert du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données). Quel mic mac d'incompréhensions ce RGPD, générant bon nombre de quiproquos, donc des mauvaises décisions prises pour respecter de fausses contraintes. Si la transformation digitale de votre entreprise se fait selon vos contraintes et non selon vos objectifs alors cela est un choix dangereux.

### Être accompagné par un professionnel

La transformation digitale d'une entreprise nécessite des compétences précises particulières. Le recours à un professionnel est en effet nécessaire pour construire votre modèle data-driven...Il est important de ne pas perdre de vue que devenir une entreprise data-driven est une question de survie. Ne pas la faire un problème, la louper, un vrai risque...

### A lire également

Les enjeux de la transformation numérique  
Comment bien budgétiser sa transformation numérique  
Anne-Tania Desmettre : "La donnée personnelle est d'abord un sujet de CEO"

Publié le 22/01/2021

Catégories :

Informatique & Technologies / Smart data /