

"Siffler la fin de la récré"

L'industrialisation de la Big Data, une nécessité

Pour appréhender correctement l'industrialisation de la big data, il est indispensable de répondre à quelques points cruciaux



Smart data, Anne-Tania Desmettre, *Black Tiger*

Définissons tout d'abord **l'industrialisation de la Big Data**. Pour nous, elle signifie la capacité d'une entreprise à structurer, sécuriser, enrichir, valoriser et exploiter la donnée personnelle qui est utilisée, et ce de façon complète, globale et sans rupture de cohérence pour toute la société. Après en avoir appréhendé la définition, il est alors impossible d'exploiter un environnement Big Data sans processus d'industrialisation.

Eviter la pensée réductrice

Très souvent, l'erreur commise est de penser que les déploiements en infrastructures Cloud Public sont la solution de l'industrialisation. En effet, ces environnements sont appréhendés comme réponses aux enjeux de volume et de vitesse (scalabilité), synonymes réducteurs d'industrialisation. Cependant, par ces choix d'infrastructures, on ne peut prétendre à industrialiser.

"Très souvent, l'erreur commise est de penser que les déploiements en infrastructures Cloud Public sont la solution de l'industrialisation"

Réussir sa transformation numérique

Mais pourquoi faut-il industrialiser son environnement Big Data ? La démarche est primordiale pour réussir sa transformation numérique pour plusieurs raisons. L'industrialisation du Big Data permet de maîtriser réellement et en continu son budget. Est également créée une intelligence d'exploitation de la donnée cohérente et globale. L'industrialisation permet enfin de tirer la meilleure valeur de la donnée adaptée au métier et au positionnement de l'entreprise.

Comment industrialiser le Big Data ?

Une fois convaincu (e) de la nécessité d'industrialiser votre Big Data, la question du comment reste la clé de son succès. Pour appréhender correctement cette question, il est nécessaire de répondre à un certain nombre de points cruciaux :

- Pensez-vous pouvoir définir et créer votre stratégie Data-driven sans accompagnement ?
- Auquel cas, qui au sein de votre entreprise en est capable ?
- Avez-vous abordé le thème de votre Data Gouvernance au Comex ?
- Dans quelle mesure les membres de votre Comex en comprennent-ils les tenants et les aboutissants ?
- Êtes-vous en capacité de la déployer correctement ?
- Avez-vous défini une architecture globale, centrale et unifiée pour l'exploitation de vos données ?
- Gérez-vous votre legacy de façon indépendante de vos nouveaux environnements ? Si, oui, pourquoi ?

Des choix à effectuer

L'industrialisation de votre environnement Big Data est un sujet politique, stratégique, organisationnel d'entreprise, et de choix technologiques allant de vos décisions d'infrastructures à vos sélections de plateformes. Ce qui oblige à suivre une démarche précise. Il est ainsi nécessaire d'apprendre à penser « outside the box » et de ne pas suivre les effets de mode pour se rassurer. Il faut également éviter les surcouches logicielles technologiques telles que vos datawarehouse, datalake, DMP. Le compromis ne doit pas être accepté quant à votre conformité RGPD.

"L'industrialisation de votre environnement Big Data est un sujet politique, stratégique, organisationnel d'entreprise, et de choix technologiques allant de vos décisions d'infrastructures à vos sélections de plateformes. Il faut savoir « siffler la fin de la récré » avant qu'il ne soit trop tard en dérive budgétaire"

Il est indispensable de prendre une solution centralisée d'exploitation de la donnée personnelle et de reconnaître s'être peut-être trompé sur les investissements précédents. Il faut savoir « siffler la fin de la récré » avant qu'il ne soit trop tard en dérive budgétaire. Il s'agit enfin d'accepter que tout déploiement doit donner satisfaction totale aux métiers, sinon vous êtes probablement en train de répondre à des motivations technologiques plus qu'à des motivations opérationnelles. Or, retirez-moi un doute ? La transformation numérique d'une entreprise permet bien de répondre à ses enjeux, et de servir métiers et business, n'est-ce pas ?

Les « 5V » qui caractérisent le Big Data

- Le Volume se réfère aux énormes quantités de données générées et manipulées chaque seconde.
- La Vitesse se réfère à la vitesse à laquelle la nouvelle donnée est générée et se propage.
- La Variété se réfère aux différents types de données que nous pouvons utiliser.
- La Véracité se réfère à la fiabilité de la donnée.
- La Valeur se réfère à l'intelligence que l'on peut créer à partir de la donnée.

A lire également

Les enjeux de la transformation numérique
Comment bien budgétiser sa transformation numérique
Le data-driven est stratégique
Données personnelles : pourquoi le RGPD ne devrait pas faire si mal
Anne-Tania Desmettre : "La donnée personnelle est d'abord un sujet de CEO"