

Communiqué
Paris, le 22 avril 2021, 18h.

[DataTech/Fusac](#)

Black Tiger Group acquiert Bisnode Belgium

Black Tiger Group, éditeur de la plateforme Black Tiger spécialisée dans l'exploitation de la donnée personnelle, annonce l'acquisition de Bisnode Belgium, leader du data driven marketing et de la valorisation des données client sur le marché belge. Ainsi, les 165 experts de la société bruxelloise changent de pavillon et rejoignent l'éditeur de logiciels basé à Paris.

L'acquisition a été réalisée le 31 mars dernier.
Le prix de la transaction n'est pas communiqué.

Les commentaires de la société

ADN Commun

L'acquisition par Black Tiger de la société Bisnode Belgium est avant tout l'histoire de deux sociétés sœurs qui se retrouvent, pour ne former plus qu'une au sein du Black Tiger Group. En effet, il faut remonter à 2014 pour saisir le lien entre les deux sociétés, lorsque Bisnode France amorce sa transformation vers Black Tiger, de pionnier du Smart Data vers éditeur de logiciel, expert de l'exploitation de la donnée personnelle. [De cette matière préexistante chez Bisnode France, Black Tiger a su réunir expertise de la donnée et expertise technologique, un élément de différenciation qui, aujourd'hui encore, se vérifie sur un marché à la dualité flagrante.](#)

Cette expertise présente, il y a presque une décennie, chez Bisnode France a continué son développement en s'améliorant au sein de Bisnode Belgium et représente dorénavant une opportunité majeure sur le marché européen de la donnée personnelle. Une opportunité pour Black Tiger qui se traduit par l'apport aux 165 experts de la société bruxelloise de ses derniers développements technologiques et de son expertise RGPD.

Au-delà de l'histoire commune, les deux entreprises partagent des valeurs de confiance et d'innovation. L'innovation doit être au service de l'être humain et placée, pour cela, au cœur de la réflexion stratégique en matière de données pour garantir aux entreprises utilisatrices, les bénéfices des dernières technologies dans l'application la plus stricte des dernières législations, pour le plus grand respect de leurs clients finaux.

Création de valeur

[Black Tiger, expert de la donnée personnelle et spécialiste du RGPD, milite pour une utilisation intelligente de la donnée depuis son origine.](#) Les expertises combinées de Black Tiger et de Bisnode Belgium sont créatrices de valeur pour les clients, actuels et futurs, issue de cette acquisition ; comme en témoignent les actuels CEO des deux entreprises.

« Je suis très heureuse d'accueillir Bisnode Belgium au sein de la famille Black Tiger, convaincue que l'union de nos forces et expertises sera un grand pas en avant dans la croissance des deux sociétés. Nous avons une vision très claire sur les données à caractère personnel et du rôle majeur du RGPD et allons pouvoir accélérer le développement de notre plateforme et notre offre de services. Nos clients pourront compter sur nous dans cette nouvelle ère des données. » **Anne-Tania DESMETTRE - CEO Black Tiger**

« Rejoindre Black Tiger dans leur croissance est une étape importante dans l'évolution de Bisnode Belgium. Je suis très enthousiasmé par la vision future et les nouvelles opportunités qui s'offrent aux deux entreprises ! Les technologies et le marché changent constamment et de plus en plus vite. Dans ce contexte, nous avons besoin de partenaires forts et inspirants tels que Black Tiger pour proposer de meilleurs services et solutions de gestion de données. » **Szymon CIACH - CEO Bisnode Belgium**

1+1=3

Bisnode Belgium continuera d'offrir les mêmes services qu'actuellement, cette nouvelle collaboration apportera à la branche Belge l'expertise d'éditeur de logiciel de Black Tiger, ainsi qu'une approche technologique éprouvée de mise en conformité aux dernières exigences légales. De cette union, naîtront de nombreuses opportunités, à des niveaux allant de la technologie aux services, dans une optique d'amélioration continue des offres et solutions proposées, pour une croissance forte et durable.

Évolution des outils de production avec introduction de la plateforme unifiée, apport de connaissances technologiques dans les domaines de la Data Quality, de la Data Governance, module technique 'RGPD as Code' qui s'appuie sur la maîtrise du risque, la roadmap est à la hauteur des objectifs de Black Tiger avec son arrivée en Belgique.

Black Tiger a pour objectif de devenir un leader européen sur l'expertise de la donnée personnelle avec un haut niveau d'éthique dans son exploitation et de conformité RGPD.

Cette acquisition complète la croissance organique enregistrée par Black Tiger Group. La prochaine étape de Black Tiger sera d'ouvrir son capital (Pré-IPO) et de faire appel au marché pour accélérer sa croissance.

A propos de Black Tiger

Black Tiger est un éditeur de logiciels basé à Paris. Expert de la donnée personnelle, il est l'éditeur de la Black Tiger Platform, l'unique plateforme Big Data end-to-end spécialisée dans la gestion des données personnelles, GDPR as Code et adressant les enjeux métiers au quotidien. En effet, la Black Tiger Platform permet de gérer et de suivre, au quotidien, l'ensemble des informations et des services opérationnels liés à l'exploitation de la donnée personnelle. En d'autres termes, la Black Tiger Platform permet de centraliser, nettoyer, structurer et exploiter la donnée pour enrichir vos activités et offrir une vision en temps réel des données client.

Chiffre d'affaires (est 2020) : 11M

Effectif : 53

A propos de Bisnode Belgium

Pionnier du data driven marketing et leader, sur le marché belge, dans la compréhension et la valorisation des données auprès de leurs clients. Bisnode Belgium fournit des données pertinentes et précises à ses clients sur lesquelles ils peuvent baser leurs décisions en toute confiance. Les clients Bisnode Belgium sont issus de nombreux secteurs, dont les télécommunications, les assurances, le retail, les FMCG, l'automobile ou encore l'énergie.

Chiffre d'affaires (est 2020) : 20M

Effectif : 165

Contacts

CEO Black Tiger Group : Anne-Tania DESMETTRE - desmettre.annetania@blacktiger.tech

Responsable Marketing & Communication : Quentin LEIGNÉ - leigne.quentin@blacktiger.tech

Revue de presse

<https://www.lenouveleconomiste.fr/entretien-avec-anne-tania-desmettre-a-propos-des-donnees-personnelles-80698/>