

Communiqué de presse

Paris, le 19 juillet 2021, 17h45

Black Tiger se sépare de son activité B2B

Black Tiger Belgium se sépare de son activité B2B au profit du Roularta Media Group et entame ainsi un transfert de compétences historiques et de clients vers le groupe multimédia, numéro un sur le marché des magazines, médias locaux en Flandre et chaînes de télévision business.

L'entité Black Tiger Belgium, partie intégrante du Black Tiger Group, se sépare de son activité B2B au profit d'un acteur majeur sur le marché du multimédia belge, le Roularta Media Group. Ce transfert de compétences et de clients marque la fin d'une ère pour Black Tiger Belgium et pour le groupe, qui va dorénavant se focaliser sur ses activités d'éditeur de logiciels et expert des métiers de la donnée orientés B2C.

Ce sont près de 163 clients qui vont changer de pavillon et nouer des relations nouvelles avec l'acquéreur de ce pan d'activité. La passation se fera sous l'œil avisé de Natalie VERSLUYS, actuelle Business Consultant chez Black Tiger Belgium qui opérera la transition dans la migration des systèmes, le transfert de compétences et de clients et garantira le maintien de la qualité opérationnelle des services actuels. Sur l'intégralité de ces clients, les activités d'une vingtaine d'entre eux regroupaient des prestations B2B et B2C. Dans ce cas précis, Black Tiger Belgium, par le biais de son Head of Sales Premium, Fabrice WILLEM, s'engage à maintenir le même niveau de services B2C qu'antérieurement à la cession.

Black Tiger se félicite de la conclusion de cette cession au profit du Roularta Media Group. Le groupe multimédia belge partage avec Black Tiger des valeurs d'innovation, de croissance et de qualité et se pose comme un leader incontesté dans les secteurs du print et de l'audiovisuel en Belgique, aux Pays-Bas et en Allemagne. C'est donc avec une grande confiance dans la pérennité et la prospérité de ses clients B2B que le Black Tiger Group en transmet l'activité à l'éminent groupe multimédia roularrien, comme en témoignent Anne-Tania DESMETTRE et Burt RISKÉ :

« Nous sommes très heureux de l'achèvement de la cession de notre activité B2B au profit du Roularta Media Group. Lorsque nous avons décidé de nous concentrer sur nos activités B2C en cédant nos clients B2B, le choix s'est vite porté sur le groupe belge coté qu'est RMG tant sa réputation sur le marché du multimédia n'est plus à faire. Nous connaissons le sérieux, le professionnalisme du groupe Roularta pour avoir collaboré avec eux depuis plusieurs années. Nous sommes ainsi convaincus de confier nos clients à l'un des meilleurs acteurs du marché. » **Anne-Tania DESMETTRE - CEO Black Tiger**

« Avec l'intégration de Black Tiger, nous élargissons sensiblement notre offre B2B et renforçons notre position sur le marché des informations commerciales. La vision et le savoir-faire de nos nouveaux collègues s'inscrivent parfaitement dans la lignée de notre stratégie. Trends Business Information est issu de la fusion entre Trends Top et Euro DB. À l'époque, tous deux étaient partenaires de Bisnode Belgium. Aussi sommes-nous convaincus que nous pourrions encore mieux aider nos clients, existants et nouveaux, à atteindre leurs objectifs commerciaux. » **Burt RISKÉ - General Manager Trends Business Informations**

A propos de Black Tiger

Black Tiger est l'éditeur de logiciel expert des métiers de la donnée personnelle. Avec pour ambition de permettre aux entreprises de tirer véritablement profit de leurs données en garantissant fiabilité et traitement éthique de leurs clients nous éditons la Black Tiger Platform, l'unique Personal Data Platform end-to-end spécialisée dans la gestion des données personnelles, RGPD as Code et adressant les enjeux métiers au quotidien. Avec Black Tiger et sa plateforme Big Data dédiée à la gouvernance des données, la démarche data driven devient une réalité.

Contact presse

Responsable Marketing & Communication : Quentin LEIGNÉ - leigne.quentin@blacktiger.tech